

WARUNKI UMOWY

Studio F33 - OneClickCMS

Data obowiązywania: [data]

Wersja: 2.1

§ 1. PRZEDMIOT UMOWY

1.1. Definicja przedmiotu

Przedmiotem umowy jest:

- Udostępnienie systemu OneClickCMS do tworzenia i zarządzania stronami internetowymi
- **Dostarczenie systemu z przykładowymi treściami i grafikami gotowymi do użycia**
- Hosting strony internetowej (w modelu abonamentowym)
- Wsparcie techniczne zgodnie z wybranym pakietem
- Aktualizacje i konserwacja systemu (w modelu abonamentowym)
- Transfer praw własności (w modelu wykupu)

1.2. Modele świadczenia usługi

Umowa może być realizowana w następujących modelach:

- **Okres próbny** - 14 dni bezpłatnego dostępu
- **Abonament** - miesięczna lub roczna subskrypcja
- **Licencja wieczysta** - jednorazowy wykup na własność

1.3. Zakres funkcjonalny

System OneClickCMS umożliwia:

- Tworzenie responsywnych stron internetowych
 - **Wykorzystanie gotowych treści i grafik dostarczonych z systemem**
 - Zarządzanie treścią bez znajomości programowania
 - Integrację z systemami zewnętrznymi
 - Automatyczną optymalizację SEO
 - Zarządzanie wieloma domenami (zgodnie z pakietem)
-

§ 2. ZAWARCIE UMOWY

2.1. Rejestracja i aktywacja

Proces rejestracji:

1. Wypełnienie formularza rejestracyjnego na h33.pl

2. Weryfikacja adresu email
3. Otrzymanie linku aktywacyjnego (ważny 24 godziny)
4. Aktywacja konta i pierwsze logowanie
5. **Automatyczna instalacja systemu z przykładowymi treściami**
6. Wybór modelu współpracy (po okresie próbnym)

WAŻNE:

- Link instalacyjny jest ważny przez 24 godziny od momentu wysłania
- **System instaluje się z pełną zawartością demonstracyjną gotową do użycia lub modyfikacji**

2.2. Zawartość startowa systemu

Po instalacji system zawiera:

- Przykładowe strony i podstrony z treściami
- Galerię profesjonalnych zdjęć z Unsplash
- Gotowe layouty i sekcje
- Przykładowe wpisy blog/aktualności
- Demonstracyjne portfolio/realizacje
- Wypełnione menu i nawigację
- Przykładowe formularze kontaktowe

2.3. Moment zawarcia umowy

Umowa zostaje zawarta w momencie:

- **Okres próbny:** aktywacji konta (kliknięcie linku)
- **Abonament:** pierwszej płatności
- **Wykup:** zaksięgowania płatności za fakturę proforma

§ 3. TREŚCI DEMONSTRACYJNE I LICENCJE

3.1. Przykładowe treści tekstowe

Użytkownik otrzymuje:

- Profesjonalnie przygotowane teksty w języku polskim
- Treści dopasowane do różnych branż
- Teksty zoptymalizowane pod kątem SEO
- Przykładowe opisy usług/produktów

Prawa do użytkowania:

- Pełne prawo do wykorzystania komercyjnego
- Możliwość dowolnej modyfikacji
- Bez ograniczeń terytorialnych
- Bez konieczności podawania źródła

3.2. Grafiki z Unsplash

Zasady wykorzystania zdjęć:

- Wszystkie zdjęcia pochodzą z biblioteki Unsplash
- Licencja Unsplash pozwala na **bezpłatne użycie komercyjne**
- **Nie wymaga** podania autora (choć jest to mile widziane)
- **Można** modyfikować i przetwarzać
- **Nie można** odsprzedać zdjęć jako osobnych plików

Zakres licencji Unsplash:

Użycie na stronach internetowych
Wykorzystanie w materiałach marketingowych
Modyfikacja i dostosowanie do potrzeb
Użycie komercyjne bez opłat
Odsprzedaż niemodyfikowanych zdjęć
Tworzenie konkurencyjnej biblioteki zdjęć

3.3. Biblioteka dostępnych grafik

System zawiera dostęp do:

- Ponad 1000 wyselekcjonowanych zdjęć premium
- Kategorie tematyczne (biznes, medycyna, technologia, lifestyle)
- Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości (Full HD i wyżej)
- Automatyczna optymalizacja dla web
- Wyszukiwarka zintegrowana z Unsplash API

3.4. Dodatkowe zasoby

W systemie znajdują się również:

- Ikony i elementy graficzne (licencja open source)
- Fonty Google Fonts (darmowe do użytku komercyjnego)
- Przykładowe loga (do modyfikacji)
- Gotowe palety kolorów
- Szablony grafik social media

§ 4. OKRES PRÓBNY

4.1. Warunki okresu próbnego

- **Czas trwania:** 14 dni kalendarzowych
- **Koszt:** 0,00 zł
- **Bez wymagania karty kredytowej**
- **Bez automatycznej konwersji na plan płatny**
- **Pełny dostęp do wszystkich treści demonstracyjnych**
- **Możliwość wykorzystania grafik z Unsplash**

4.2. Zawartość w okresie próbnym

Użytkownik otrzymuje:

- Pełną instalację z przykładowymi treściami
- Dostęp do całej biblioteki grafik
- Możliwość zastąpienia treści własnymi
- Prawo do zachowania treści po wykupie

4.3. Ograniczenia

W okresie próbnym:

- Domena testowa: [nazwa].h33.pl
- Maksymalnie 3 konta użytkowników
- Import danych do 1000 rekordów
- **Treści demonstracyjne można używać tylko w ramach testów**

4.4. Zakończenie okresu próbnego

Przy przejściu na wersję płatną:

- Zachowanie wszystkich wprowadzonych zmian
- Pełne prawo do użycia treści demonstracyjnych
- Kontynuacja pracy bez przerwy
- Możliwość dalszego korzystania z grafik Unsplash

§ 5. ZAKRES USŁUGI

5.1. Funkcjonalności podstawowe

Wszystkie plany zawierają:

- System zarządzania treścią (CMS)
- **Gotowe treści i grafiki do wykorzystania**
- Edytor wizualny (drag & drop)
- Responsywne szablony
- Moduł SEO
- Zarządzanie mediami
- **Integracja z Unsplash API**
- System kopii zapasowych
- Certyfikat SSL

5.2. Zarządzanie treściami

Narzędzia do pracy z treściami:

- Edytor WYSIWYG
- Zamiana treści demonstracyjnych jednym kliknięciem
- Generator treści AI (pakiet ENTERPRISE)

- Biblioteka gotowych bloków treści
- System tagowania i kategoryzacji
- Wersjonowanie treści

5.3. Branżowe pakiety treści

Dostępne pakiety tematyczne:

Gastronomia:

- Przykładowe menu z cenami
- Opisy potraw i składników
- Zdjęcia dań z Unsplash
- Teksty o historii restauracji

Medycyna:

- Opisy zabiegów i usług
- Treści edukacyjne o zdrowiu
- Profesjonalne zdjęcia medyczne
- Przykładowe profile lekarzy

Biznes:

- Opisy usług B2B
- Case studies
- Teksty o firmie
- Zdjęcia biurowe i korporacyjne

E-commerce:

- Przykładowe opisy produktów
- Kategorie i filtry
- Zdjęcia produktowe
- Regulaminy i polityki

§ 6. PAKIETY I CENNIK

6.1. Model abonamentowy

Pakiet	STARTER	BUSINESS	ENTERPRISE
Miesięcznie	99 zł netto	299 zł netto	999 zł netto
Rocznie	999 zł netto	2999 zł netto	9999 zł netto
Przestrzeń	5 GB	25 GB	100 GB
Transfer	50 GB/mies.	250 GB/mies.	Bez limitu
Domeny	1	5	Bez limitu
Treści demo	TAK	TAK	TAK
Grafiki Unsplash	100/mies.	500/mies.	Bez limitu
Własne grafiki	500	5000	Bez limitu

6.2. Licencje wieczyste (wykup)

Licencja	BASIC	PROFESSIONAL	UNLIMITED
Cena	2999 zł netto	5999 zł netto	9999 zł netto
Treści startowe	TAK	TAK	TAK
Licencja na grafiki	TAK	TAK	TAK
Dodatkowe pakiety	1 branża	3 branże	Wszystkie
Updates grafik	6 mies.	12 mies.	24 mies.

§ 7. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

7.1. Obowiązki Usługodawcy (Studio F33)

Studio F33 zobowiązuje się do:

- Dostarczenia systemu z kompletnymi treściami demonstracyjnymi
- Zapewnienia legalności wszystkich dostarczonych treści
- Udostępnienia grafik z ważnymi licencjami
- Regularnego odświeżania biblioteki grafik
- Informowania o zmianach w licencjach

7.2. Prawa Użytkownika do treści

Użytkownik ma prawo do:

- Wykorzystania wszystkich treści demonstracyjnych
- Modyfikacji i dostosowania treści
- Użycia grafik zgodnie z licencją Unsplash
- Zastąpienia treści własnymi
- Eksportu treści przy wykupie

7.3. Obowiązki Użytkownika

Użytkownik zobowiązuje się do:

- Przestrzegania licencji Unsplash
 - Nieodsprzedawania surowych grafik
 - Weryfikacji treści przed publikacją
 - Dostosowania treści do swojej działalności
-

§ 8. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

8.1. Prawa do treści demonstracyjnych

Status prawny:

- Teksty przykładowe - pełna licencja dla użytkownika
- Grafiki Unsplash - zgodnie z licencją Unsplash

- Ikony i fonty - licencje open source
- Kod HTML/CSS - własność użytkownika po wykupie

8.2. Gwarancja legalności

Studio F33 gwarantuje:

- Legalność wszystkich dostarczonych treści
- Prawo do komercyjnego wykorzystania
- Brak naruszeń praw osób trzecich
- Aktualność licencji na grafiki

8.3. Odpowiedzialność za treści własne

Po modyfikacji przez użytkownika:

- Użytkownik odpowiada za wprowadzone zmiany
 - Studio F33 nie odpowiada za treści zmienione
 - Obowiązek sprawdzenia praw do nowych treści
-

§ 9. WSPARCIE TECHNICZNE

9.1. Wsparcie dotyczące treści

Zakres wsparcia obejmuje:

- Pomoc w wymianie treści demonstracyjnych
- Instrukcje korzystania z biblioteki grafik
- Rozwiązywanie problemów z importem treści
- Doradztwo w wyborze odpowiednich zdjęć
- Pomoc w optymalizacji grafik

9.2. Dodatkowe usługi

Usługi płatne dodatkowo:

- Profesjonalne sesje zdjęciowe
 - Tworzenie unikalnych treści (copywriting)
 - Tłumaczenia na języki obce
 - Obróbka graficzna na zamówienie
-

§ 10. AKTUALIZACJE TREŚCI

10.1. Odświeżanie biblioteki

Częstotliwość aktualizacji:

- Nowe zdjęcia: co miesiąc
- Nowe szablony treści: co kwartał

- Aktualizacje branżowe: co pół roku

10.2. Powiadomienia

Użytkownicy informowani są o:

- Nowych pakietach treści
 - Zmianach w licencjach
 - Sezonowych kolekcjach grafik
 - Trendach i nowościach
-

§ 11. MIGRACJA I EKSPORT

11.1. Zachowanie treści przy migracji

Przy zmianie pakietu:

- Wszystkie treści zostają zachowane
- Grafiki pozostają dostępne
- Historia edycji jest przechowana

11.2. Eksport przy wykupie

Użytkownik otrzymuje:

- Wszystkie wykorzystane treści
 - Listę użytych grafik z Unsplash
 - Pliki źródłowe grafik
 - Dokumentację licencji
-

§ 12. OCHRONA DANYCH I TREŚCI

12.1. Backup treści

- Automatyczne kopie zapasowe co 24h
- Przechowywanie 30 dni wstecz
- Możliwość ręcznego backupu

12.2. Bezpieczeństwo

- Szyfrowanie przesyłanych treści
 - Zabezpieczenie przed kopiowaniem
 - Watermark w wersji próbnej
-

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. Zmiany w bibliotece treści

- Prawo do modyfikacji dostępnych treści
- Powiadomienie o istotnych zmianach
- Zachowanie już wykorzystanych treści

13.2. Reklamacje dotyczące treści

- Zgłoszenie w ciągu 7 dni
 - Wymiana treści lub zwrot płatności
 - Pomoc w znalezieniu alternatywy
-

§ 14. INFORMACJE DODATKOWE

14.1. Źródła treści

Partnerzy i dostawcy:

- Unsplash.com - fotografie
- Google Fonts - typografia
- FontAwesome - ikony
- Własne zasoby Studio F33

14.2. Wskazówki użytkowania

Dobre praktyki:

- Zawsze dostosuj treści do swojej marki
- Sprawdź poprawność przed publikacją
- Optymalizuj grafiki przed użyciem
- Zachowaj spójność wizualną

14.3. FAQ - Treści i grafiki

Czy mogę używać zdjęć komercyjnie?

TAK - licencja Unsplash pozwala na pełne wykorzystanie komercyjne

Czy muszę podawać autorów zdjęć?

NIE - nie jest to wymagane, ale jest cenione przez fotografów

Czy mogę modyfikować dostarczone treści?

TAK - masz pełne prawo do dowolnych modyfikacji

Czy treści są unikalne?

Treści tekstowe są przygotowane przez nas, grafiki pochodzą z publicznej biblioteki Unsplash

§ 15. DANE KONTAKTOWE

Studio F33

Pytania o treści i grafiki:

Email: content@h33.pl

Tel: [numer]

Wsparcie techniczne:

Email: support@h33.pl

Tel: [numer]

Dział handlowy:

Email: sprzedaz@h33.pl

Tel: [numer]

ZAŁĄCZNIKI

1. Przykładowa lista dostępnych treści branżowych
2. Kategorie grafik w bibliotece
3. Pełna treść licencji Unsplash
4. Poradnik wymiany treści
5. Instrukcja optymalizacji grafik

PODSUMOWANIE - TREŚCI I GRAFIKI:

System gotowy do użycia od razu po instalacji

Profesjonalne treści w języku polskim

Tysiące zdjęć premium z Unsplash

Pełne prawo do użytku komercyjnego

Bez dodatkowych opłat licencyjnych

Możliwość dowolnej modyfikacji

Data ostatniej aktualizacji: [data]

Wersja dokumentu: 2.1

WAŻNE:

Korzystając z systemu OneClickCMS otrzymujesz natychmiastowy dostęp do profesjonalnych treści i grafik, które możesz wykorzystać w swojej działalności komercyjnej bez żadnych dodatkowych opłat.

ZAŁĄCZNIK 3: LICENCJA UNSPLASH - WYJAŚNIENIE

Informacje o licencji Unsplash w kontekście OneClickCMS

UWAGA WSTĘPNA

Poniższy dokument jest wyjaśnieniem zasad licencji Unsplash w kontekście systemu OneClickCMS. Oficjalna i wiążąca treść licencji dostępna jest na: <https://unsplash.com/license>

§ 1. CZYM JEST LICENCJA UNSPLASH?

1.1. Podstawowe informacje

Licencja Unsplash to bardzo liberalna licencja fotografii, która pozwala na:

- **DARMOWE** wykorzystanie zdjęć
- **KOMERCYJNE** i niekomercyjne użycie
- **BEZ KONIECZNOŚCI** pytania o zgodę
- **BEZ WYMOGU** podawania autora (choć jest to doceniane)

1.2. W systemie OneClickCMS

Wszystkie zdjęcia demonstracyjne w Waszym CMS pochodzą z Unsplash, co oznacza że możecie je wykorzystywać bez obaw o kwestie prawne.

§ 2. CO MOŻNA ROBIĆ ZE ZDJĘCIAMI?

Dozwolone jest:

2.1. Użycie komercyjne i prywatne

- Na stronach firmowych
- W materiałach marketingowych
- W reklamach online i offline
- Na produktach (z ograniczeniami - patrz punkt 3)

2.2. Modyfikowanie zdjęć

- Przycinanie i skalowanie
- Zmiana kolorów i filtrów
- Dodawanie tekstów i logo
- Łączenie z innymi grafikami

2.3. Wykorzystanie bez opłat

- Brak opłat licencyjnych

- Brak ukrytych kosztów
- Brak limitów czasowych
- Brak ograniczeń terytorialnych

2.4. Użycie bez podawania źródła

- Nie musisz podawać autora
- Nie musisz linkować do Unsplash
- Ale mile widziane jest: "Fot. [Autor] / Unsplash"

§ 3. CZEGO NIE MOŻNA ROBIĆ?

Zabronione jest:

3.1. Odsprzedaż niezmienionych zdjęć

- Sprzedaż zdjęcia jako pliku do pobrania
- Sprzedaż na stockach fotograficznych
- Sprzedaż jako NFT bez znaczących modyfikacji

3.2. Tworzenie konkurencyjnych serwisów

- Tworzenie własnej biblioteki zdjęć stock
- Replikowanie serwisu Unsplash

3.3. Używanie w sposób nielegalny lub nieetyczny

- Sugerowanie, że osoby na zdjęciach popierają produkt
- Wykorzystanie w sposób obraźliwy lub szkodliwy
- Naruszanie praw osób przedstawionych na zdjęciach

3.4. Używanie jako znaku towarowego

- Rejestracja zdjęcia jako logo/znaku towarowego
- Twierdzenie o wyłącznych prawach do zdjęcia

§ 4. PRAKTYCZNE PRZYKŁADY DLA UŻYTKOWNIKÓW CMS

MOŻNA:

Strona firmowa:

text

- Użyć zdjęcie jako tło hero section
- Umieścić w galerii realizacji
- Wykorzystać w postach na blogu
- Dodać do prezentacji firmowej

Marketing:

text

- Posty na Facebook/Instagram
- Ulotki i broszury
- Bannery reklamowe
- Newsletter email

Produkty (po modyfikacji):

text

- Projekt koszulki (ze znaczącymi zmianami)
- Okładka ebooka
- Grafika na kubek (jako element kompozycji)

NIE MOŻNA:

Bezpośrednia sprzedaż:

text

- Sprzedawać jako "Pakiet 100 zdjęć HD"
- Oferować jako "Premium Stock Photos"
- Sprzedawać print on demand samego zdjęcia

§ 5. KWESTIE PRAWNE W KONTEKŚCIE CMS

5.1. Odpowiedzialność

Studio F33 (my):

- Dostarczamy legalne źródło zdjęć
- Gwarantujemy pochodzenie z Unsplash
- Informujemy o zasadach licencji

Użytkownik (Wy):

- Odpowiadacie za sposób wykorzystania
- Musicie przestrzegać ograniczeń licencji
- Ponosicie odpowiedzialność za ewentualne naruszenia

5.2. Osoby na zdjęciach

WAŻNE: Licencja Unsplash nie obejmuje praw osób widocznych na zdjęciach!

Bezpieczne użycie:

- Zdjęcia ogólne, krajobrazowe
- Osoby nierozpoznawalne
- Użycie ilustracyjne, nie reklamowe

Ryzykowne użycie:

- Sugerowanie endorsementu

- Kontrowersyjne tematy
 - Medycyna, finanse (wymaga zgody modelu)
-

§ 6. DOBRE PRAKTYKI

6.1. Choć nie jest wymagane, warto:

Podawać źródło:

HTML

```
<!-- W stopce strony lub przy zdjęciu -->
Fot. John Doe / Unsplash

<!-- Lub prościej -->
Źródło: Unsplash
```

Wspierać fotografów:

- Like na Unsplash
- Follow autora
- Donation (jeśli autor udostępnia)

6.2. Dla bezpieczeństwa:

- Sprawdź czy zdjęcie nadal jest na Unsplash
 - Przy osobach - używaj ogólnikowo, nie reklamowo
 - Dokumentuj źródła (na wypadek pytań)
 - Przy dużych kampaniach - konsultuj z prawnikiem
-

§ 7. JAK TO DZIAŁA W WASZYM CMS?

7.1. Automatyczna integracja

text

```
1. Zdjęcia są już wgrane do systemu
2. Pochodzą z oficjalnego API Unsplash
3. Są zoptymalizowane pod web
4. Gotowe do natychmiastowego użycia
```

7.2. Wymiana zdjęć

text

```
Panel CMS → Multimedia → Biblioteka Unsplash
- Wyszukiwarka zdjęć
- Filtry tematyczne
- Automatyczny download
- Zachowanie informacji o autorze
```

7.3. Przy eksporcie strony

Otrzymujecie:

- Wykorzystane zdjęcia
 - Lista autorów (CSV/TXT)
 - Linki do oryginałów
 - Potwierdzenie licencji
-

§ 8. FAQ - NAJCZĘSTSZE PYTANIA

P: Czy muszę płacić za zdjęcia z Unsplash?

O: Nie, wszystkie zdjęcia są całkowicie darmowe.

P: Czy mogę użyć zdjęć w logo firmy?

O: Nie zalecamy - logo powinno być unikalne. Zdjęcie może być elementem, ale nie całym logo.

P: Co jeśli autor usunie zdjęcie z Unsplash?

O: Jeśli już je pobraliście, możecie dalej używać zgodnie z licencją.

P: Czy mogę sprzedawać produkty ze zdjęciami?

O: Tak, jeśli zdjęcie jest częścią większego projektu (np. projekt koszulki), nie samo zdjęcie.

P: Muszę podać autora zdjęcia?

O: Nie musisz, ale jest to dobre praktyka i doceniane przez fotografów.

P: Czy mogę używać zdjęć w reklamach?

O: Tak, ale uważaj na zdjęcia z osobami - nie sugeruj, że popierają Twój produkt.

P: Ile zdjęć mogę wykorzystać?

O: Bez limitu w ramach dozwolonego użytku.

§ 9. ALTERNATYWY I UZUPEŁNIENIA

Jeśli potrzebujecie więcej:

Darmowe alternatywy:

- Pexels (podobna licencja)
- Pixabay (różne licencje)
- Freepik (z attribucją)

Płatne (większa pewność prawna):

- Shutterstock
 - Adobe Stock
 - Getty Images
-

§ 10. PODSUMOWANIE DLA UŻYTKOWNIKÓW CMS

Wasza korzyść:

- **0 zł** za profesjonalne zdjęcia
- **Pełne prawo** do użytku komercyjnego
- **Bez stresu** o kwestie prawne
- **Tysiące** zdjęć do wyboru

Pamiętajcie tylko:

- Nie odsprzedawać surowych zdjęć
- Ostrożnie ze zdjęciami osób
- Modyfikować przy użyciu na produktach

Start:

Wszystkie zdjęcia w Waszym CMS są legalne i gotowe do użycia od razu!

§ 11. KONTAKT W SPRAWACH LICENCJI

Pytania o licencję Unsplash w CMS:

Email: licencje@h33.pl

Oficjalna licencja Unsplash:

<https://unsplash.com/license>

Wsparcie Unsplash:

<https://help.unsplash.com>
